



<http://www.terre.tv/blog/>

Date de mise en ligne:
08/04/08



Texte coécrit par J.-F. Connand (Adecco), H. Renard (Groupe La Poste) & V. Vial (Euromed Marseille Ecole de Management)

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) a fait partie des thématiques abordées lors du Grenelle de l'environnement. Lors de la première réunion du Réseau du Management Responsable (RMR) créé par Euromed Marseille Ecole de Management, neuf grandes entreprises, en collaboration avec les enseignants-chercheurs de cette école, ont engagé un travail de réflexion sur le thème de la performance des managers au regard de l'engagement de responsabilité sociale de leur entreprise. « La définition de la responsabilité de l'entreprise est largement débattue des points de vue économique, politique et idéologique. Elle suit une constante évolution qui semble se plier aux exigences changeantes de la société civile. Il y a encore quelques décennies, la seule responsabilité des entreprises –dans leur forme la plus courante - était de maximiser le profit.»

Lors de la première réunion du Réseau du Management Responsable (RMR) créé par Euromed Marseille Ecole de Management, neuf grandes entreprises, en collaboration avec les enseignants-chercheurs de cette école, ont engagé un travail de réflexion sur le thème de la performance des managers au regard de l'engagement de responsabilité sociale de leur entreprise



<http://www.terre.tv/blog/>

Date de mise en ligne:
08/04/08

« Plus récemment, depuis les années 1980 et 1990 marquées par l'avènement de la globalisation et de la libéralisation financière, cette responsabilité s'est tournée principalement vers l'actionnaire. Aujourd'hui, elle s'est désormais élargie pour prendre en compte les attentes de toutes les parties prenantes : actionnaires, employés, syndicats, fournisseurs, et société civile. Celle-ci est d'autant plus étendue que les règles en sont floues ou éparses et qu'elle repose principalement sur des démarches « volontaires » de la part des entreprises, répondant davantage à une pression croissante des parties prenantes qu'à la réglementation. Combinée à la hausse des recours contentieux destinés à sanctionner les « responsables », à la montée des réglementations et taxes environnementales ou sociales, on peut aisément comprendre que la responsabilité sociétale des entreprises est souvent perçue comme une nouvelle contrainte plutôt que comme une opportunité stratégique de construction d'un avantage compétitif. Malgré des définitions et approches diverses de la RSE, on peut s'accorder pour dire que l'entreprise devrait être responsable envers ses parties prenantes d'une manière qui va au-delà de l'application de la loi, avec pour hypothèse forte le fait que la loi est déjà respectée. La difficulté s'accroît lorsqu'il s'agit de définir la responsabilité sociale de la ligne managériale : responsables, oui, les managers, mais devant qui ? La ligne managériale est responsable des résultats de l'entreprise envers les actionnaires, puisqu'elle est l'agent que le principal propriétaire a choisi afin de gérer le capital productif. Elle est aussi responsable pénalement quant à l'application de la loi, à différents niveaux, suivant sa position et par le mécanisme de délégation de pouvoir. Mais quels sont les mécanismes qui pourraient valider la responsabilité sociétale de la ligne managériale devant toutes les parties prenantes ?



<http://www.terre.tv/blog/>

Date de mise en ligne:
08/04/08

« La RSE est souvent perçue comme une nouvelle contrainte »

Ce qui intéresse l'actionnaire, de par sa vision « court-termiste » influencée par la déconnexion de la finance du monde réel de l'entreprise, c'est le résultat financier. Et c'est précisément ce sur quoi les managers sont évalués, les indicateurs intermédiaires plus qualitatifs n'étant en fait que des avatars du profit généré. Certes, l'évaluation qualitative des managers existe, mais elle est principalement liée à la valeur sociale créée et se mesure avec des outils relevant des ressources humaines. La performance environnementale, quant à elle, n'est que très rarement mesurée au niveau individuel. Dans tous les cas, les évaluations sociales et environnementales sont présentées séparément de l'évaluation économique de la performance. En dernier ressort, c'est cette dernière qui a le plus de poids dans l'évaluation finale globale. Dès lors, il n'y a aucune incitation à être un manager socialement responsable. Il n'existe pas non plus de sanctions envers ceux qui ne le seraient pas, puisque ce qui prime, c'est le résultat économique quels que soient les moyens utilisés pour l'atteindre, et qu'il n'y a aucune sanction légale ou très peu souvent appliquées. La responsabilité managériale repose alors sur un engagement personnel moral, stratégique, ou une vision à plus long - terme, qui pourraient même être reprochés au manager par l'actionnaire, l'accusant de poursuite d'intérêts personnels utilisant les ressources de l'entreprise. La responsabilité managériale sociétale ne pourra être effective que lorsqu'il y aura sanctions et récompenses, ce qui implique un accroissement de la réglementation, une pression plus forte de l'environnement qui incitera à une prise en compte des manifestations de cette responsabilité dans la mesure de la performance. Celle-ci pourrait devenir une mesure de la « performance responsable » ou « soutenable », intégrant les valeurs monétaires de la valeur sociale et environnementale nette ainsi créée à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Texte coécrit par J.-F. Connand (Adecco), H. Renard (Groupe La Poste) & V. Vial (Euromed Marseille Ecole de Management)



<http://www.sciencefrontieres.com/>

Date de mise en ligne:
05/04/08

Science Frontières : Suivre, Comprendre, anticiper et rêver le monde ... le mensuel et son Festi - Windows Internet Explorer

http://www.sciencefrontieres.com/

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ? Liens Personnaliser les liens Hotmail Windows Windows Media

Science Frontières : Suivre, Comprendre, anticiper et ...

Science FRONTIERES

Suivre, comprendre, anticiper et rêver le monde

préserver

ACCUEIL MAGAZINE FESTIVAL DOSSIERS TERRE TV BLOG L'ASSOCIATION CONTACT

Retour sur le festival 2008

débats, reportages, J1... en vidéo

Jean-Christophe Carteron
Euromed Marseille
Coordinateur de la stratégie
"Manager Responsable"

03:06 | 28:20

NEWSLETTER

Copyrights ©2004 Science Frontières - Design & Production 01PIXEL 2005

Terminé

Internet 100%

Dans le cadre de la Semaine du développement durable

Festival du 2 au 5 avril 2008

Science Frontières

Quoi de neuf pour la planète ?

- TRANSPORTS PROPRES
- SOLUTIONS INNOVANTES
- ENERGIES RENOUVELABLES
- GESTES QUOTIDIENS
- EAU / BIODIVERSITÉ

LE VILLAGE POUR L'ENVIRONNEMENT
CONFÉRENCES - DÉBATS - ANIMATIONS
PALAIS DE PRÉSIDENT - MARSEILLE
10 JOURS

N° Indigo 0 820 200 191

Allo Marseille 0820 820 191

Internet www.marseille.fr

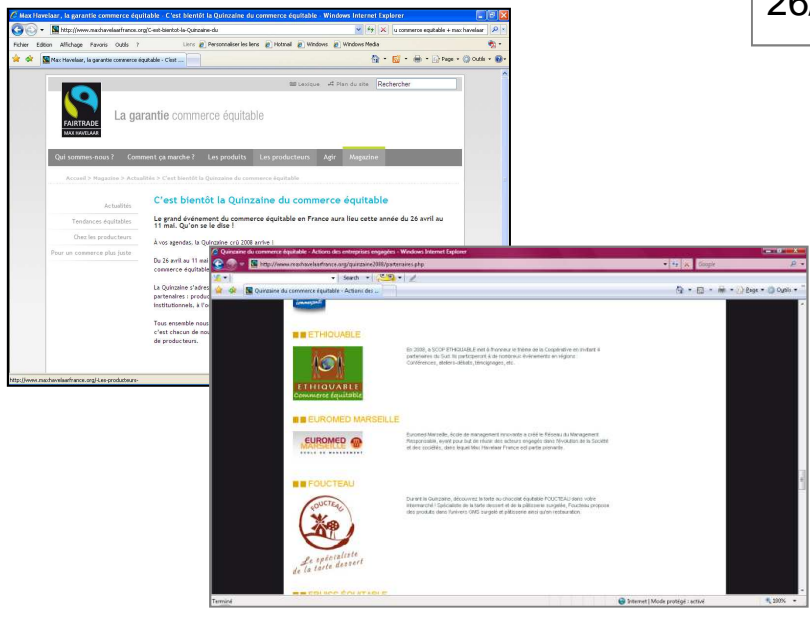
VILLE DE MARSEILLE

MENTIONS LEGALES



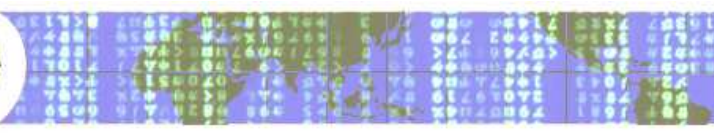
<http://www.maxhavelaarfrance.org>

Date de mise en ligne:
26/04/08



Euromed Marseille partenaire de la Quinzaine du commerce équitable

Euromed Marseille, école de management innovante a créé le Réseau du Management Responsable, ayant pour but de réunir des acteurs engagés dans l'évolution de la Société et des sociétés, dans lequel Max Havelaar France est partie prenante.



http://www.developpementdurable.banquepopulaire.fr
Date de mise en ligne:
10/04/2008



Ecoles, universités...

L'école de management **Euromed Marseille** a choisi d'apporter à ses étudiants, en plus de tout ce qui fait une grande école de management, une vision différente du rôle du manager, basée sur l'humain, la liberté, la diversité. Le Groupe Banque Populaire est membre du **Réseau du Manager Responsable** fondé par cette école

[Site internet d'Euromed Marseille](#)

[Site internet du Réseau du Management Responsable](#)